

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани

Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий

**Л. П. ФЕДОРЕНКО**

## **ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

**Методические материалы  
к изучению дисциплины и организации самостоятельной работы  
обучающихся на 3-м курсе бакалавриата по направлению  
44.03.01 Педагогическое образование  
направленность (профиль) Экономическое образование  
заочной формы обучения**

Славянск-на-Кубани  
Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
2021

**ББК 60.5**  
**Ф33**

Рекомендовано к печати учебно-методическим советом  
филиала Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

***Рецензенты:***

директор МБОУ СОШ № 5  
им. Героя Советского Союза Василия Филипповича Маргелова  
г. Славянска-на-Кубани МО Славянский район

***Н. В. Катаева***

кандидат философских наук, доцент

***А. Л. Устименко***

**Федоренко, Л. П.**

**Ф33**

Прикладная социология : методические материалы к изучению дисциплины и организации самостоятельной работы обучающихся на 3-м курсе бакалавриата по направлению 44.03.01 Педагогическое образование направленность (профиль) Экономическое образование заочной формы обучения / Л. П. Федоренко. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани, 2021. – 27 с. 1 экз.

Методические материалы составлены в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержат методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе, а также по подготовке к зачету.

Издание адресовано обучающимся на 3-м курсе бакалавриата по направлению 44.03.01 Педагогическое образование направленность (профиль) Экономическое образование заочной формы обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

**ББК 60.5**

Утверждено на заседании кафедры истории, обществознания и педагогических технологий филиала Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 3 от 6 декабря 2019 г.

© Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани, 2021

## ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Прикладная социология» является формирование системы знаний, умений и навыков по основным разделам прикладной социологии с целью формирования у них навыков сбора и анализа социологической информации.

Изучение дисциплины «Прикладная социология» направлена на формирование у студентов следующей компетенции:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<b>ПК-2</b>	Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса	– содержание предмета	- применять предметные знания при реализации образовательного процесса	- навыками применения предметных знаний при реализации образовательного процесса.
2.	<b>ПК-5</b>	Способен участвовать в проектировании предметной среды образовательной программы	- методику проектирования предметной среды образовательной программы	- проектировать предметную среду образовательной программы	навыками проектирования предметной среды образовательной программы

# 1. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И УКАЗАНИЯ ПО ИХ ПОДГОТОВКЕ

## Практическое занятие по теме 1.

### Прикладная социология как научная дисциплина

#### Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:

1. Место прикладного социологического исследования в структуре социологического знания.
2. Особенности проблемной ситуации. Понятие исследовательской проблемы.
3. Логика, стадии и этапы прикладного исследования.

#### *Практическая часть:*

Сформулируйте проблему своего исследования.

#### *Методические рекомендации к выполнению практической части*

Проблемная ситуация – состояние в развитии социального объекта, характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития. Для исследователя социальная проблема выступает как своего рода состояние «знания о незнании» определённых сторон, количественных и качественных изменений, тенденций развития и других характеристик социального явления или процесса. В частности, это может быть незнание способов разрешения конфликта, трудности в определении наиболее оптимальных педагогических технологий трудности в реализации намеченных целей, в преодолении недостатков. Проблема формулируется как выражение необходимости изучения определённой области социальной жизни, разработки и обоснования теоретических средств и практических действий по выявлению причин той или иной противоречивой социальной ситуации. Следует опасаться как постановки мнимых проблем, т.е. проблем, либо не отражающих реальной ситуации, либо давно решённых, так и выдвижения проблем слишком широкого плана.

Объект социологического исследования – носитель той или иной социальной проблемы, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включённая в процесс научного познания. Выделение объекта осуществляется на основе анализа избранной исследователем социальной проблемы. Чёткое выделение объекта как определённой социальной реальности, подлежащей изучению согласно целям исследования, способствует правильному определению предмета социологического исследования.

Предмет исследования включает в себя те свойства и стороны объекта, которые подлежат изучению. Так, если объектом исследования определена одна из социально-демографических групп – молодёжь, предметом исследования может выступать социальный статус молодёжи или ее ценностные ориентации и т. п. Предмет устанавливает познавательные границы исследования, т.к. один и тот же объект может предполагать множество предметов исследования. Правильному выбору предмета способствует четкая формулировка проблемы

Приведём пример определения проблемы, объекта и предмета исследования:

### ***ПРИМЕР.***

В настоящее время среди подростков широко распространено табакокурение, что значительно вредит их здоровью. Чтобы разработать наиболее эффективные методы профилактики этого явления, необходимо выяснить его причины.

Итак, проблема исследования – табакокурение подростков в СШ № 7.

Объект исследования – подростки из СШ №7.

Предмет исследования – табакокурение подростков из СШ №7, а также условия и факторы, оказывающие на него прямое или косвенное воздействие.

## **Практическое занятие по теме 2.**

### **Программа – основной документ исследования**

#### **Теоретическая часть. Обсуждение вопросов:**

1. Общие требования к программе.
2. Основные структурные разделы программы.
3. Цели и задачи исследования.
4. Операционализация и эмпирическая интерпретация основных понятий
5. Выдвижение рабочих гипотез. Принципы построения гипотез

#### ***Практическая часть:***

Сформулируйте цели и задачи своего исследования.

Выполните операционализацию и эмпирическую интерпретацию основных

понятий. Постройте гипотезы

### *Методические рекомендации к выполнению практической части*

#### Логический анализ основных понятий.

Эта операция посвящена определению и уточнению значения употребляемых в исследовании терминов. Такая работа необходима, поскольку известно, что из-за различного понимания терминов, люди порой не могут договориться между собой, говорят как бы на разных языках, не понимая друг друга.

Логический анализ исследуемых понятий дает возможность автору связать научное толкование с реальными явлениями жизни.

Он включает две основные части.

-Теоретическая интерпретация понятий.

-Операционализация понятий.

В теоретической интерпретации понятия социолог выясняет его связь с теорией, другими понятиями. При этом он идёт как бы «вверх» к теории, пытаясь установить место понятия в теоретической системе.

Для интерпретации достаточно взять 1-2 основных понятий. При этом следует воспользоваться общепринятым научным определением выбранных понятий, содержащихся в энциклопедиях, справочниках, учебниках или специальной литературе. В случае отсутствия такового, важна также научная позиция самого исследователя.

Дать достаточно строгую научную интерпретацию понятию не всегда легко. Например, в обыденном представлении толкование понятия «табакокурение» довольно неоднозначно: этим термином называют и наркологическое заболевание, выражающееся в болезненной зависимости от табака, и курение тех индивидов, которые курят, допустим, из любопытства, не имея никотиновой зависимости. В различных словарях тоже нет единомыслия в толковании этого понятия. Поэтому, в интересах исследования, уточним значение этого термина. Необходимо так же уточнить и значение понятия «подросток».

Используя определение понятия, данное в научной литературе, не забудьте сделать подстрочную ссылку.

#### **ПРИМЕР.**

Табакокурением будем считать акты курения табака – как обусловленные никотиновой зависимостью, так и обусловленные любопытством, подражанием и любыми другими причинами.

Подросток – индивид в возрасте 10-15 лет. (Психологический словарь, с. 47.)

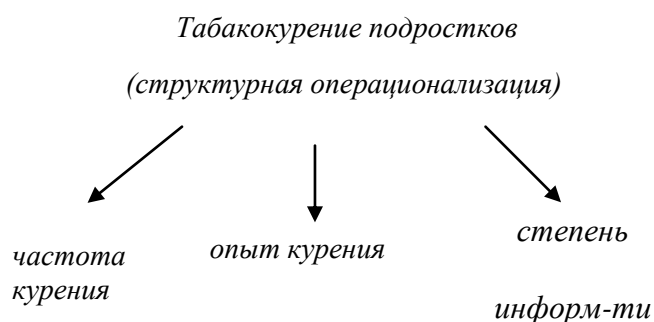
Другой причиной, затрудняющей процесс интерпретации, является различный уровень абстракции понятий.

Основные понятия чаще всего содержат в себе другие, более частные понятия, имеющие менее высокий уровень абстракции.

Вторая часть логического анализа - операционализация или эмпирическая интерпретация – это движение от понятия «вниз», к реальным фактам общественной жизни.

На этой стадии логического анализа понятие сводится к более простым, однозначно понимаемым операционным понятиям или, как их ещё называют, эмпирическим показателям. Приведём пример структурной операционализации понятия.

## ПРИМЕР



Как правило, в аналитическом исследовании, операционализация не только структурирует изучаемое явление, разбивая его на составляющие элементы, но и выявляет причины, определяющие характер состояния изучаемого явления. Это предполагает не только структурную, но и факторную операционализацию, которая имеет более существенное значение для анализа изучаемых явлений. При этом под стрелочками указываются не составные элементы проблемы, а факторы, которые, на Ваш взгляд, могут влиять на эту проблему.

Обратите внимание, что на данном этапе главной задачей исследователя является поиск наиболее конкретных понятий, которые обозначают составные элементы структуры и факторы, влияющие на интенсивность проявления проблемы. Только максимально конкретное, т.е. однозначно понимаемое понятие может служить основой вопроса.

Согласитесь, что бесполезно узнавать о материальной обеспеченности семьи с помощью вопроса, сформулированного следующим образом:

"Какова материальная обеспеченность Вашей семьи?"

- а) семья хорошо обеспечена;
- б) семья среднего достатка;
- в) семья малообеспеченная".

Таким вопросом мы скорее измерим степень удовлетворённости, оценку респондентом своего материального положения, а не само материальное положение.

Если же мы спросим о жилищных условиях и качестве питания, то совокупность ответов даст более объективное представление о материальной обеспеченности семьи респондента. Сравните:

"Расскажи о своем уголке, в котором ты дома готовишь уроки.

- а) имею отдельную комнату для выполнения уроков;
- б) имею отдельный стол для выполнения уроков в общей комнате;
- в) не имею своего уголка для выполнения уроков".

"Всегда ли у себя дома ты можешь сытно поесть?"

- а) всегда могу сытно поесть;
- б) бывают дни, когда я не наедаюсь досыта".

В качестве индикаторов материальной обеспеченности можно избрать и другие показатели. Вообще, операционализация понятий – это творческий процесс, в котором нельзя дать каких-то строгих рецептов, но подчеркнём ещё раз, одно требование должно выполняться обязательно- выявленные в ходе операционализации показатели должны быть максимально конкретными, (однозначно понимаемыми), то есть понятиями, которыми можно оперировать – операциональными понятиями.

Определение системы эмпирических показателей и их характеристик – нелёгкий, но необходимый этап работы при разработке программы социологического исследования.

Только это позволит сформулировать действительно необходимые и однозначно понимаемые вопросы. Ведь каждый выявленный фактор и элемент структуры – это тема будущего вопроса.

Чтобы облегчить работу по операционализации понятий, нужно прочесть литературу по теме исследования, обратиться к компетентным в данной проблеме специалистам. Всё это поможет расчленить ключевое понятие исследования на элементарные составные части и выявить факторы, которые способны повлиять на интенсивность проявлений изучаемой проблемы.

Не исключено, что перечень эмпирических показателей и их характеристик может оказаться настолько обширным, что их практически нельзя будет охватить одним исследованием. Поэтому, из всего выделенного, для дальнейшей работы можно будет выбрать то, что вы считаете наиболее значимым.



Проделанная работа – логический анализ понятий – позволяет четко определить уровень понимания автором рассматриваемого явления. От этого во многом зависит познавательная и практическая эффективность предстоящего исследования.

Собрав эмпирические данные в ходе исследования, и сделав соответствующий анализ, социолог как бы восстанавливает нить своих рассуждений, возвращаясь через характеристики и эмпирические показатели к исходному, проинтерпретированному понятию.

Сделанный анализ основных понятий, естественно, позволяет исследователю более чётко представить себе исследуемую проблему и разработать разделы программы социологического исследования.

Социологическое исследование преимущественно преследует прикладную, т.е. практическую цель, призванную служить обоснованием прогнозов, программ, проектов развития объекта или отдельных практических рекомендаций, предложений, подготовки и принятия управленческих решений. Цель определяется как модель ожидаемого конечного результата исследования.

В соответствии с целью, формулируются задачи, которые служат средством реализации цели. Специфика задач зависит от основной ориентации исследования – теоретической, методической или прикладной. Формулировка задач связана также с конкретными требованиями к анализу изучаемого явления. Задачи раскрывают предмет исследования, согласуются с гипотезами.

Различают основные и дополнительные задачи. В данной контрольной работе можно ограничиться описанием трех-пяти основных задач.

#### ПРИМЕР.

Цель исследования: Выявить причины табакокурения подростков.

Задачи основные:

1. Установить как влияет на табакокурение материальная обеспеченность семьи подростка.
2. Установить как влияет на табакокурение воспитательная работа в школе и семье.
3. Установить как влияет на табакокурение социально-психологический климат в окружении подростка.
4. Установить как влияет на табакокурение удовлетворённость подростка своими жизненными обстоятельствами

Задачи вспомогательные:

1. Установить процент распространённости курящих подростков в СШ №7.
2. Установить степень информированности подростков о вреде курения.

На основе сформулированных задач составляются гипотезы исследования.

Развёртывание рабочих гипотез.

Гипотеза – это научное предположение, своеобразный прогноз ожидаемого решения исследовательской задачи. Социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о причинах возникновения изучаемой проблемы и путях её разрешения.

Такие предположения, сформулированные в виде гипотез, способствуют увеличению оперативности исследования, подсказывают методы сбора социологической информации и, наконец, как бы фокусируют, сводят к чётким и определённым положениям основные его результаты.

Итак, роль гипотезы в исследовании можно свести к двум основным положениям.

Во-первых, она является главным методологическим инструментом, организующим процесс исследования в соответствии с логикой своего построения.

Во-вторых, она помогает выбрать факты и явления действительности, нужные для решения поставленной проблемы.

Что является источником возникновения гипотез в программе социологического исследования, откуда они берутся?

В истории науки описываются разные источники появления гипотез. Одним из основных источников являются уже существующие теории и концепции. Исходя из них, исследователь формулирует новые предположения.

Вторым фактором возникновения гипотез могут являться предшествующие исследования по данной проблеме. Анализируя эмпирический материал, результаты прошлых исследований, социолог нередко выдвигает новые гипотезы.

Третьим, часто встречающимся источником возникновения гипотез, является жизненный опыт, знания, интуиция исследователя, его способность осмысливать общественные явления.

И, наконец, наиболее продуктивные гипотезы выдвигает исследователь, владеющий всеми тремя выше названными источниками их возникновения.

Гипотезы классифицируются на основании различных признаков. Так, по содержанию, гипотезы делятся на описательные и объяснительные.

Описательные гипотезы – это предположения об изучаемых свойствах объекта или характере связей между его отдельными элементами. Например:

ПРИМЕР.

Большинство курящих подростков знают о вреде курения.

Объяснительные гипотезы относятся к предположениям о причинно-следственной зависимости изучаемых явлений.

#### ПРИМЕР.

1. Основная причина курения подростков – это стремление не выделяться среди курящих сверстников.
2. Конфликты между родителями и детьми порождают склонность к курению подростков

С точки зрения задач исследования, гипотезы классифицируют на основные и неосновные. С центральным вопросом исследования, его целевой установкой, связаны основные гипотезы. К второстепенным задачам относятся гипотезы не основные.

Существуют и другие типы классификации гипотез.

Следует отметить, что гипотеза как научное предположение отличается от произвольной догадки в силу удовлетворения ей ряда требований. Перечислим основные из таких требований, которые обеспечивают состоятельность гипотезы.

1. В программе должен быть проведен логический анализ основных понятий, содержащихся в гипотезе. Иначе гипотеза не может быть корректно проверена.

2. Гипотеза должна быть принципиально проверяема при данном уровне теоретических знаний, методической оснащённости и практических возможностей исследователя.

3. Гипотеза должна соответствовать сформулированным в программе задачам исследования.

### **Практическое занятие по теме 3.**

#### **Выборочный метод в социологическом исследовании**

1. Сущность выборочного метода.
2. Виды выборок. Методы их организации.
3. Расчет объема выборки.
4. Ошибки в организации выборки.

#### **Практическая часть:**

Сформулируйте выборку своего исследования

*Методические рекомендации к выполнению практической части*

На этом этапе работы исследователь должен ответить на вопросы:

1. Сколько респондентов опрашивать? (объем выборки)

## 2. Кого именно опрашивать? (состав выборки)

Объём выборки равен  $1/10$  от совокупности (т.е. от объекта исследования) при условии, что это число не меньше 100 и не больше 2500 тыс. человек.

Состав выборки должен повторять пропорции объекта исследования по интересующим нас признакам (принцип репрезентативности).

**ПРИМЕР.** Исследователь решил, что ему для достижения цели важно учесть следующие признаки респондентов: пол и класс.

В генеральной совокупности (500 человек) 300 девочек и 200 мальчиков, т.е. 60% девочек и 40% мальчиков, значит и в выборке это процентное соотношение должно повториться. В выборке всего 100 человек, 60% от 100 человек = 60 человек, 40% от 100 человек = 40 человек.

То есть среди 100 человек, попавших в выборку должно быть 60 мальчиков и 40 девочек.

Аналогичным образом подсчитывается количество учащихся из каждого класса исследуемой школы, которые должны войти в выборочную совокупность объёмом 100 человек.

Это, так называемый, квотный способ формирования выборки. Он используется тогда, когда известны статистические данные об объекте. Если же статистика контролируемых признаков неизвестна, то используют вероятностный способ формирования выборки – все элементы генеральной совокупности нумеруются и отбираются в выборку по таблице случайных чисел.

## **Практическое занятие по теме 4.**

### **Опрос в социологическом исследовании**

1. Инструмент исследования – анкета
2. Целевое назначение анкеты и ее композиция.
3. Классификация вопросов.
4. Типичные ошибки при построении вопросов.
5. Типы шкал и их особенности.

### **Практическая часть:**

#### **Разработайте анкету своего исследования**

*Методические рекомендации к выполнению практической части*

Анкета должна начинаться с обращения к респондентам. Обращение, как правило, содержит пять основных частей:

- представление;
- цель исследования;
- попытка заинтересовать респондента;
- способы заполнения анкеты;

– указания, если необходимо, на анонимность анкеты.

И наконец, текст самой анкеты. Сколько вопросов должно быть в анкете? Столько, сколько необходимо для проверки гипотез.

Пилотаж – это пробное исследование, проводимое, не на всей выборке, а на небольшой её части, состоящей из представителей групп с контролируемыми признаками.

Пилотаж проводится с целью проверки инструментария. На этом этапе исследователь выясняет правильно ли респонденты понимают его вопросы, нет ли непонятных слов в анкете и т.п.

После того как анкета проверена пилотажем, в неё вносят соответствующие поправки, окончательно оформляют (не забывайте о требованиях к оформлению!) и распространяют среди респондентов выборки.

Заполненные анкеты обрабатывают (выбраковывают и подсчитывают варианты ответов), а затем составляют отчёт о проведении исследования с указанием его характера, особенностей, результатов.

В отчёте:

а) указывается, насколько подтвердились выдвинутые в программе гипотезы.

б) представлено простое распределение вариантов ответов в абсолютных значениях, а также в процентах.

в) несколько парных распределений, представленных в соответствующих таблицах.

г) даны выводы, практические рекомендации

## **Практическое занятие по теме 5.**

### **Методы повышения достоверности социологической информации**

1. Типичные ошибки при построении вопросов, снижающие достоверность
2. Типичные ошибки при построении шкал, снижающие достоверность
3. Психологические приемы повышения достоверности

### **Практическая часть:**

**Оцените анкету своего исследования**

*Методические рекомендации к выполнению практической части*

Оценивая пригодность анкеты, нужно уметь различать типы вопросов

#### Типология вопросов по содержанию.

Остановившись на этой типологии, следует отличать вопросы о фактах сознания респондентов, от вопросов о фактах их поведения. Например, если вопрос: «хотел ли респондент на другую работу», свидетельствует о его желаниях, то вопрос о том, сколько раз за время своей трудовой деятельности

он менял место работы, направлен на выявление конкретных фактов его поведения.

Для определения общей направленности интересов личности, мотивов деятельности, ценностных ориентаций используются проективные вопросы, являющиеся одним из видов вопросов о фактах сознания. Здесь респонденту предлагают представить себя в конкретной ситуации выбора и просят указать предпочтительный вариант поведения. Преимущество такого вида вопросов является его направленность, проективность на конкретную поведенческую установку личности. Например.

Представьте, что Вы потеряли свою работу. Будете ли Вы пытаться устроиться на неё вновь?

1. Да
2. Нет
3. Не знаю

Кроме того, типология по содержанию включает вопросы о личности респондента, образующие, как правило, особую часть анкеты, называемую социально - демографическим блоком. Сюда входят вопросы, выясняющие пол, возраст, образование, профессию, семейное положение и другие побочные вопросы, связанные с задачами исследования.

Типология вопросов по форме.

По форме можно выделить две основные типологии вопросов.

- Открытые, закрытые, полужакрытые.
- Прямые и косвенные.

Открытые вопросы формулируются без шкалы. Такой тип вопросов рекомендуем оставлять в анкете лишь в силу особых обстоятельств, когда крайне важно не давать респонденту возможных вариантов ответа. Таких вопросов в анкете не должно быть больше одного-двух. Это связано с тем, что респонденты неохотно отвечают на открытые вопросы, которые сложно обрабатывать.

Закрытые вопросы предполагают полный набор вариантов ответов. При этом они могут быть альтернативными или неальтернативными.

В альтернативных вопросах респонденту предлагается возможность выбрать один вариант ответа. Например.

**Вопрос:** Учитесь ли Вы сейчас?

- Да;
- Нет.

Неальтернативные вопросы допускают выбор респондентом нескольких вариантов ответов.

Полужакрытые вопросы составляются в том случае, когда нет уверенности в том, что приведённая шкала отразила полный набор возможных ответов на вопрос. Такой тип вопросов даёт респонденту ответить на вопрос по-своему, что порой бывает очень важно. Например.

**Вопрос:** Что Вас заставило повышать ваше образование?

- сознание необходимости того, что без образования сегодня не проживёшь;
- желание изменить профессию;
- желание получить более высокооплачиваемую работу;
- стремление повысить свой социальный статус, перейти в иную, более престижную социальную группу;
- требование начальства;
- стремление расширить круг своих знакомых;
- другая причина (напишите, пожалуйста)\_\_\_\_\_.

### Прямые и косвенные вопросы.

Прямой по форме вопрос предполагает ответ, который следует понимать в том же смысле, как его понимает респондент. Однако нередко вопросы, требующие критического отношения к себе, оценки негативных явлений и т.п. остаются без ответа, либо ответы на них осознанно или неосознанно искажаются. В подобных случаях вопросы формулируются в косвенной форме, т.е. ответы на них предполагают расшифровку в ином, скрытом от респондента смысле. В таких случаях распространён перевод вопроса из личной формы в обезличенную. Например.

Просим Вас закончить следующую фразу:

Когда я слышу, как студента упрекают в пассивности на семинарах, я думаю, что.....

Анализ ответов на такие вопросы предполагает, что респонденты, отвечая, опираются прежде всего на свой личный опыт.

### Типология вопросов по функции.

По своей функциональной зависимости вопросы делят на основные (содержательные) и не основные (функциональные).

Основные вопросы направлены на содержание исследуемого вопроса.

Неосновные вопросы чаще всего бывают двух видов:

1. Вопросы – фильтры.
2. Контрольные вопросы (ловушки).

Вопросы – фильтры ставят в тех случаях, когда надо получить данные, характеризующие не всех респондентов, а только их часть. Например.

Вопрос №5. «Куришь ли ты?»

- а) курю регулярно;
- б) курю изредка;
- в) совсем не курю.

Если ты отметил вариант –в- , переходи к вопросу № 10».

Контрольные вопросы направлены на проверку искренности ответов респондентов. Допустим, для контроля искренности ответов на вопрос о том, знают ли респонденты основные положения нашей конституции, уместен такой контрольный вопрос:

Если да, то какие из основных положений нашей Конституции, на Ваш взгляд, наиболее важны?

Шкала – это предлагаемые к вопросу варианты ответов

Номинальная шкала обычно используется, в случае когда предлагается выбор каких-то вариантов из простого их перечисления. Например: «Укажите, пожалуйста, те марки сигарет из указанного списка, которые Вы курили: «БАМ», «Прима», «Факел», «Президент».

Ранговая (порядковая) шкала применяется, когда варианты ответов выстроены в порядке убывания или возрастания признака.

Например: Согласны ли Вы, что бросить курить для Вас необходимо?

А-полностью согласен

Б-скорее согласен

В-скорее не согласен

Г-полностью не согласен.

Интервальная шкала (с равными или неравными интервалами) предполагает вопросы такого типа, как, например:

«Сколько лет Вы курите?»

- менее года,

4. от 1 до 2-х лет включительно;

5. от 2 до 5-и лет включительно;

6. свыше 5-и лет.

Интервальные шкалы, как правило, являются одновременно и порядковыми.

## **Практическое занятие по теме 6.**

### **Наблюдение как метод социологического исследования**

1. Отличительные признаки социологического наблюдения.
2. Виды наблюдения
3. Методики наблюдения

### **Практическая часть:**

Выполните наблюдение по теме своего исследования

*Методические рекомендации к выполнению практической части*

Научное наблюдение в отличие от обыденного всегда имеет ясную исследовательскую цель и проводится по заранее определенным критериям. Кроме того результаты научного наблюдения обязательно фиксируются в специальных бланках. Итак, прежде чем приступить к социологическому наблюдению нужно исходя из цели исследования четко ответить для себя на три вопроса:



- 1.Что наблюдать? (т.е.уточнить цель исследования)
- 2.Как наблюдать?(т.е. уточнить критерии, которые будут фиксироваться)
- 3.Как вести записи? (т.е. разработать бланк наблюдения)

Предположим, что наблюдая за поведением школьников на уроке, мы хотим сделать вывод о том, насколько данный урок интересен детям. То есть , цель наблюдения – определить степень заинтересованности детей конкретным уроком. (Можно сделать сравнительный анализ нескольких уроков. )Попытаемся определить критерии заинтересованности и занесем их в таблицу. Получился простейший бланк наблюдения, который в заполненном виде может выглядеть примерно так:

Бланк наблюдения за поведением на уроках учеников 5А класса в кол-ве 20ти человек

15 сентября 2002 года

№	Наблюдаемые критерии	Частота проявления критериев		
		история	математи-ка	литерату-ра
1.	Вопросы по теме урока	=4	=2	=3
2.	Реплики по теме урока	\ =1	=3	=3
3.	Посторонние разговоры	=5	\=1	=4
4.	Занятия посторонними делами	\ =1	\=1	=0

Попытайтесь сделать выводы на основе представленной в этом бланке информации.

### **Практическое занятие по теме 7.**

#### **Анализ документов как метод социологического исследования**

- 1.Адаптация документа к проблеме.
- 2.Контент-анализ.
- 3.Единицы счета.
- 4.Смысловые единицы.

#### **Практическая часть:**

Выполните анализ документов по теме своего исследования

#### *Методические рекомендации к выполнению практической части*

Контент- анализ – это один из методов сбора социологической информации. Он представляет собой перевод текстовой информации в количест-

венные показатели. Например, для того, чтобы узнать насколько актуальной была проблема детской преступности в 80-е годы можно проанализировать подшивку газет за этот период, но при этом не вчитываться в их содержание, а подсчитывать количество статей, имеющих отношение к детской преступности. То есть, работая этим методом, исследователь не читает, а считает. Научимся получать информацию таким способом на примере контент-анализа одной газеты.

Вначале нужно выбрать смысловые единицы и единицы счета.

Смысловые единицы – это понятия, в которых отражена интересующая исследователя тема. Смысловыми единицами могут быть

слова и словосочетания, отражающие эту тему;

статьи или абзацы статей, посвященные этой теме;

имена личностей или названия учреждений, партий, движений, работающих над этой темой;

события, факты, случаи, имеющие отношение к этой теме.

Единицы счета – это то, что подсчитывается. Они могут совпадать и не совпадать со смысловыми единицами. Единицами счета могут быть

частота употребления смысловой единицы;

площадь текстов, заполненных смысловыми единицами;

число строк, знаков, колонок;

метраж киноплёнки и т.п..

Можно одновременно использовать несколько единиц счета.

Например, для контент-анализа газеты «Слово казака» выбрали в качестве смысловой единицы статьи, а в качестве единиц счета – частоту употребления статей и объем газетной площади. Заполненный бланк контент-анализа будет выглядеть следующим образом.

**КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ СТАТЕЙ В ГАЗЕТЕ «Слово казака» №7(177) за 14 февраля 1998 года** Общий объем газеты 8 страниц

№		Количество статей	Объем газетной площади (см <sup>2</sup> )
	ВСЕГО	16	4800
	В ТОМ ЧИСЛЕ:		

1	О культуре	1	230
2	О жизни казачества	8	600
3	О религии	4	400
4	О чрезвычайных происшествиях	1	70
5	О политике страны	2	400
6	Рекламные объявления	8	100

Вывод: Издателя и читательскую аудиторию на этот день больше других волновали события из жизни казачества. На втором месте тема религии и политики страны.

### **Практическое занятие по теме 8.**

#### **Анализ данных и использование результатов исследования**

1. Подготовка первичных данных к обработке. Общие требования.
2. Проверка гипотез и основные процедуры обработки социологических данных:  
метод группировок, поиск взаимосвязи между переменными.

#### **Практическая часть:**

Выполните обработку результатов своего исследования

*Методические рекомендации к выполнению практической части*

Простое распределение вариантов ответов представляет собой совокупность таблиц под названием «Ряд распределения ответов на вопрос № \_\_»

#### **ПРИМЕР**

Ряд распределения ответов на вопрос № 18

«Занимаешься ли ты в спортивной секции?»

Варианты ответов	Я не занимаюсь	Я занимаюсь	Нет ответа	Сумма
Количество	140	250	10	400
%	35	62,5	2,5	100

Парные распределения (группировочные таблицы) – это таблицы содержащие числа – частоты выбора вариантов ответа на вопрос в зависимости от ответов на другой вопрос.

Пример группировочной таблицы вопросов «Приходилось ли вам пробовать наркотики?» и «Мой пол»

### ПРИМЕР

Зависимость между ответами на вопрос № 4 и № 22

Употребление наркотиков(Вопрос № 4)	Таблетки	Анаша	Другие виды	Никаких наркотиков	Нет ответа	Сумма
Пол (Вопрос № 22)						
мужской	0	40	0	130	4	174
женский	0	100	0	120	6	226
ВСЕГО	0	140	0	250	10	400

### Практическое занятие по теме 9.

#### Научное объяснение эмпирических данных.

- 1.Определение причинно-следственной связи изучаемых явлений.
- 2.Практическое использование результатов анализа (маркетинг, предвыборные кампании, социальное управление)

#### Практическая часть:

Выполните анализ результатов своего исследования

#### *Методические рекомендации к выполнению практической части*

Сопоставьте результаты своего исследования с результатами похожих исследований на сайтах ФОМ и ВЦИОМ. Попробуйте сделать выводы и изложить результаты своего анализа в небольшой научной публикации.

## 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТА

Для оценки знаний студента по курсу «Социология» используется рейтинговая система баллов:

№ п/п	Виды оцениваемых учебных работ по дисциплине в семестре	Сумма рейтинговых баллов
<b>I раздел</b>		
–	Контрольный тест 30 вопросов (8-10 баллов)	8
–	Выполнение практических заданий по темам 1-4	5
–	активное участие в практических занятиях (подготовка доклада или сообщения, существенное дополнение докладчика, ответы на сложные вопросы, организация работы малой группы, ведущая роль в решении проблемной ситуации и т.п.)	7
Итого по I-му разделу		20
<b>II раздел</b>		
–	Контрольный тест 30 вопросов (8-10 баллов)	8
–	Выполнение практических заданий по темам 5-8	9
–	активное участие в семинарских занятиях (подготовка доклада или сообщения, существенное дополнение докладчика, ответы на сложные вопросы, организация работы малой группы, ведущая роль в решении проблемной ситуации и т.п.)	3
Итого по II-му разделу		20
<b>III раздел</b>		
–	Контрольный тест 30 вопросов (8-10 баллов)	8

–	Выполнение практических заданий по темам 9-10	8
–	активное участие в семинарских занятиях (подготовка доклада или сообщения, существенное дополнение докладчика, ответы на сложные вопросы, организация работы малой группы, ведущая роль в решении проблемной ситуации и т.п.)	4
Итого по III-му разделу		20
Всего по трем разделам		60
	Присуждение рейтинговых баллов хорошо и отлично успевающим студентам при выставлении зачета или экзамена за дополнительные достижения	
1	Написание и защита реферата	-
2	Доклад на научной конференции на неделе науки	-
3	Получение призового места на олимпиадах, конкурсах, выставках и т.п.	40
4	Выполнение дополнительных творческих заданий и заданий повышенной сложности (Проведение социологического исследования по своей программе)	20
5	Публикации по содержанию дисциплины	20
	Итого за дополнительные достижения по дисциплине	20-40
Всего за семестр по дисциплине		100 б

### 3.ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

*Выделите один правильный ответ*

1.К требованиям программы прикладного социологического исследования не относится...

(один ответ)

- 1) четкость
- 2) логичность
- 3) уместность
- 4) необходимость

2.Какие из разделов не являются разделами программы прикладного социологического исследования?

(один ответ)

- 1) теоретический
- 2) методологический
- 3) практический
- 4) процедурный

5.Метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов документов и информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т.п.) называется...

наблюдение

(один ответ)

- 1) анкетирование
- 2) прямое наблюдение
- 3) эксперимент
- 4) контент-анализ

6.По характеру объекта и предмета различают эксперименты

(один ответ)

- 1) научные и прикладные
- 2) параллельные и последовательные
- 3) реальные и мысленные
- 4) полевые и лабораторные

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1 Основная литература:**

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>. – ISBN 978-5-394-03248-6.

2. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 736 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93308>. – ISBN 978-5-394-01971-5.

### **4.2 Дополнительная литература:**

1. Социология : учебник / под редакцией В. К. Батурина. – Москва : Юнити, 2015. – 487 с. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>. – ISBN 978-5-238-02266-6.

2. Сравнительная социология : учебник / под редакцией А. В. Резаева ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. – 396 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458117>. – ISBN 978-5-288-05610-9.

### **4.3. Периодические издания:**

1. Логос. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/62178/udb/4>.

2. Социологические исследования. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>.

3. Социально-политические науки. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/58286/udb/4>.

4. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/9225/udb/890>.

5. Международный журнал социальных наук. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/556/udb/4>.



## 5. ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red).

2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru>.

4. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <https://www.monographies.ru/>.

5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru»: российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус.яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.

7. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [научные журналы в полнотекстовом формате свободного доступа] : сайт. – URL: <http://cyberleninka.ru>.

8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: <http://window.edu.ru>.

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа]: сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

11. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

12. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1.Планы практических занятий и рекомендации по их подготовке.	4
2.Критерии оценки знаний студента.....	21
3.Примерные тестовые задания.....	23
4.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
5.Перечень современных профессиональных баз данных и инфор- мационных справочных систем.....	25

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

**ФЕДОРЕНКО** Людмила Петровна

## ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Методические материалы  
к изучению дисциплины и организации самостоятельной работы  
обучающихся на 3-м курсе бакалавриата по направлению  
44.03.01 Педагогическое образование  
направленность (профиль) Экономическое образование  
заочной формы обучения

Подписано в печать \_\_\_\_\_.  
Формат 60x84/16. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»  
Печ. л. \_\_\_\_\_. Уч.-изд. л. \_\_\_\_\_.  
Тираж 1 экз. Заказ № \_\_\_\_

Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре  
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200